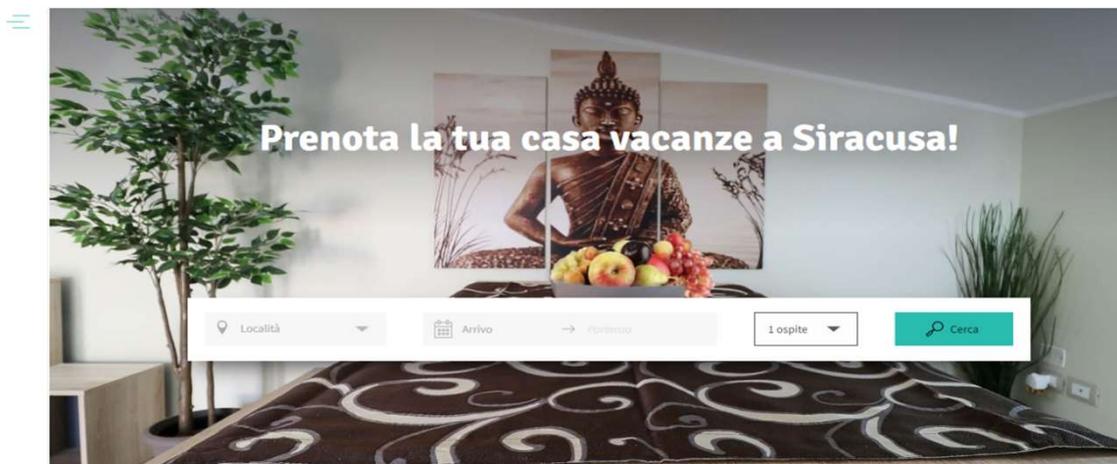


## Casa vacanze: perché un sito web?



La visibilità online della propria struttura è fondamentale nel mercato di oggi.

Come saprai, oltre alle più importanti agenzie online, la più grande fonte di visibilità per case vacanze e affitti brevi in generale è ovviamente **Google**. Per questo motivo, avere un buon posizionamento nei risultati di ricerca per le parole chiave alle quali siamo interessati è di vitale importanza per mantenere un livello costante di traffico al tuo sito web. Oltre ai classici principi della SEO (Search Engine Optimization) che applichiamo per migliorare le performance del tuo sito, vi sono anche alcuni accorgimenti che possono migliorare l'efficacia dei tuoi contenuti anche a livello locale. Ed è proprio qui che entra in gioco la Local SEO. In questa guida tratteremo tutto ciò che riguarda gli strumenti necessari per cominciare subito a lavorare sui risultati di ricerca della tua zona.

# Cos'è la Local SEO e come funziona



La Local SEO è tutto quell'insieme di pratiche ed accorgimenti volti a migliorare il posizionamento di un sito web nella ricerca locale di Google. L'obiettivo principale della Local SEO è quello di massimizzare la visibilità in maniera geolocalizzata, e quindi in relazione alla posizione geografica di una particolare attività o business. Questa pratica serve a dare dei risultati rilevanti ai visitatori in base alla loro posizione al momento della ricerca, vale a dire che le attività di case vacanze possono promuovere le loro offerte presso i potenziali ospiti, nel momento esatto in cui questi cercano vicino a loro una casa da affittare per trascorrere le vacanze. Nell'intervenire sui risultati di una specifica zona, la Local SEO non prende solamente in considerazione i motori di ricerca tradizionali come Google, ma si estende anche a siti di annunci commerciali come Tripadvisor o Yelp. Il nostro scopo è utilizzare le tecniche per ottimizzare il tuo sito di case vacanze per i risultati di ricerca locale. Pensiamo a tutto ciò che riguarda la scelta del nome di dominio, ai trucchi per il SEO on-page, alla creazione di contenuti e il link building, di modo che tu possa cominciare subito a darti da fare.

# Google My Business



Google My Business non è altro che il profilo aziendale di un'attività e rappresenta un'opportunità imperdibile per la tua casa vacanze. In questo spazio inseriamo tutti i dettagli relativi alla geolocalizzazione della tua struttura, le foto della stessa nonché il tuo numero di telefono e il link al tuo sito web. In questo modo, non solo darai l'opportunità di trovarti agli utenti che cercano una casa vacanze nella tua zona, ma aumenterai anche le tue possibilità di ricevere prenotazioni direttamente tramite il tuo sito. Oltre che ad essere uno splendido strumento di marketing, Google My Business ti può venire in aiuto anche come arma in più per convincere gli utenti a prenotarti.

# Essere presenti sui social network



Se avere buone recensioni funziona come Social Proof, dando ai potenziali ospiti delle rassicurazioni e conferme sul fatto che stanno scegliendo la casa vacanze giusta per le loro necessità, lo stesso vale per la presenza sui social network. I social network possono rivelarsi un metodo remunerativo per promuovere la consapevolezza del marchio e del sito.

È molto importante che tutte le informazioni come ragione sociale, indirizzo, numero di telefono, orari di apertura, eccetera siano presenti e coerenti tra le varie piattaforme social, non solo per la credibilità del marchio, ma anche ai fini della **Local SEO**

# Conclusioni

**Questa guida vuole spiegarti l'importanza di avere un sito web ed una corretta strategia di Local SEO.**

Anche se focalizzarsi sulla SEO in generale rimane la priorità, sfruttare appieno la ricerca locale potrà darti grandi soddisfazioni nel lungo periodo, portando utenti qualificati e nuove prenotazioni.

*Non risolveremo tutto in un giorno, ma ti assicuriamo che lavorando un passo alla volta, stabilendo obiettivi raggiungibili, ed essendo pazienti i risultati arriveranno!*

Speriamo che questa guida ti abbia aiutato a capire il vero valore di un sito web e dell'ottimizzazione SEO per la ricerca locale e perché si può rivelare vantaggiosa per la tua casa vacanze.



Consulenze Web – Strategie Campagne Social

 3518233086  websystems@gmail.com

**WWW.WEBSYSTEM-SR.COM**